

# Výzva: Rodová rovnost' (Gender Equality)

CERV-2026-GE



**Priority a témy (NOVÉ)**



**Podmienky oprávnenosti a rozpočet**



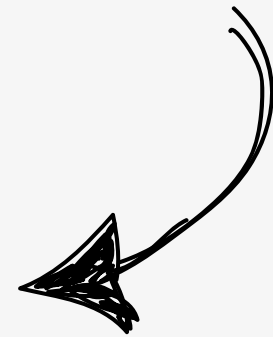
**Evaluačné kritériá a horizontálne témy**



**Príklad dobrej praxe: Reintegra (CZ)**



# Priority a témy



Zosúladenie **pracovného a rodinného života**, spravodlivé rozdelenie **starostlivosti** a podpora **rodinnej priaznivých politik** u zamestnávateľov.



Podpora a **rovnaké odmeňovanie žien a mužov** a uplatňovanie pravidiel transparentnosti v odmeňovaní (**Smernica 2023/970**).



Podpora rovnakého zastúpenia a účasti žien a mužov v **ekonomických a politických rozhodovacích procesoch**.



Boj proti **rodovým stereotypom v médiách a reklame**.

# Legislatívny a politický rámec

Výzva vychádza najmä z týchto strategických a legislatívnych dokumentov EÚ:

- EU Gender Equality Strategy 2026–2030
- EU Roadmap for Women's Rights
- Work-Life Balance Directive
- European Care Strategy for caregivers and care receivers
- Pay Transparency Directive (EU) 2023/970
- 2021 Opinion of the Commission's Advisory Committee on Equal Opportunities for Women and Men on Combatting Gender Stereotypes
- Directive (EU) 2022/2381 („Women on Boards“)



# Pretrvávajúce rodové nerovnosti v EÚ (dáta)



- ženy dostávajú v priemere **o 12 % nižšiu hodinovú mzdu** ako muži
- rozdiel v **dôchodkoch** medzi ženami a mužmi je približne **24,5 %**
- ženy vykonávajú približne **75 %** neplatenej práce v domácnosti



## Zastúpenie žien v rozhodovaní

Ženy sú stále nedostatočne zastúpené v rozhodovacích pozíciách:

- **34,7 %** členstva **správnych rád** spoločností v EÚ tvoria ženy
- **33,4 %** zastúpenia **národných parlamentov** sú ženy
- **38,5 %** zastúpenia **Európskeho parlamentu** sú ženy

## Starostlivosť a rodové rozdiely

- približne **80 % neplatenej starostlivosti** vykonávajú ženy
- ženy tvoria **75 %** pracovnej sily v platenom sektore starostlivosti
- približne **tretina zamestnaných žien prerušila kariéru** kvôli starostlivosti o deti, zatiaľ čo u mužov je to len približne 1,3 %



- 42 % ľudí v EÚ si myslí, že **najdôležitejšou úlohou muža je zarábať peniaze** / 45 % mužov a 39 % žien/
- 38 % ľudí v EÚ si myslí, že **najdôležitejšou úlohou ženy je starať sa o domácnosť a rodinu** / 40 % mužov a 36 % žien/
- 51 % respondentov súhlasí s tvrdením, že **rodinný život trpí, keď má matka prácu na plný úväzok** / 52 % mužov a 49 % žien/
- 49 % ľudí v EÚ si myslí, že **muži sú prirodzene menej schopní vykonávať domáce práce ako ženy** / 48 % mužov a 50 % žien/



# Kľúčová legislatíva a politiky EÚ

## Smernica o rovnováhe medzi pracovným a súkromným životom

Zavádza napríklad:

- **10 dní otcovskej dovolenky** (finančne kompenzované)
- **4 mesiace rodičovskej dovolenky** (na každého rodiča), 2 mesiace sú neprenosné a musia byť primerane finančne kompenzované
- **5 dní opatrovateľskej dovolenky** (bez kompenzácie)
- právo požiadať o **flexibilné pracovné usporiadanie**-všetci rodičia detí do 8 rokov (napr. práca na diaľku alebo flexibilný pracovný čas)

## Európska stratégia v oblasti starostlivosti (2022)

Cieľom je:

- zlepšiť **dostupnosť** a kvalitu služieb starostlivosti
- **podporiť** neformálnych opatrovateľov/ky
- **zlepšiť pracovné podmienky** v sektore starostlivosti

Pay transparency  
for women and men.  
Equal pay for equal work



## Smernica o transparentnosti odmeňovania (2023)

Posilňuje princíp rovnakej mzdy **za rovnakú prácu alebo prácu rovnakej hodnoty** a zavádza napríklad:

- právo zamestnancov na **informácie o odmeňovaní**
- povinnosť zamestnávateľov **reportovať rozdiely v odmeňovaní medzi ženami a mužmi**

## Smernica o rodovej rovnováhe v orgánoch spoločností (2022)

Stanovuje cieľ:

- **40 % zastúpenie** menej zastúpeného pohlavia medzi nevýkonnými členmi správnych rád alebo
- **33 % medzi všetkými členmi správnych orgánov**



## Priorita 1 (CERV-2026-GE-WORK-LIFE)

*Zosúladenie pracovného a rodinného života, spravodlivé rozdelenie starostlivosti a podpora rodinne priaznivých politík u zamestnávateľov.*

### Aktivity:

- **školenia a budovanie kapacít** pre zamestnávateľov a HR manažérov, informovanie o právach vyplývajúcich zo Smernice Work-Life Balance Directive, prezentovanie benefitov **rodinne priaznivých politík na pracovisku**;
- podpora **rovnomerného zdieľania neplatenej starostlivosti**: tréningy a podporné programy zamerané na mužov; aktivity na podporu otcovstva a **zapájania mužov do starostlivosti o deti**; tréningy pre mužov v oblasti dlhodobej starostlivosti o závislé osoby; kampane a aktivity podporujúce **rovnomerné rozdelenie starostlivosti medzi ženy a mužov**;
- riešenie horizontálnej rodovej segregácie; aktivity vzdelávacích organizácií, verejných orgánov a poskytovateľov služieb; **motivovanie chlapcov a mužov študovať a pracovať v sektore starostlivosti**; podpora mužov v profesiách ako predškolská starostlivosť a dlhodobá starostlivosť.

## Priorita 2 (CERV-2026-GE-PAY-TRANSP-DIR)

*Rovnaké odmeňovanie žien a mužov a uplatňovanie pravidiel transparentnosti v odmeňovaní (Smernica 2023/970).*

Odporúča sa **zapojiť verejné orgány**, napr.: národné alebo regionálne orgány, agentúry, alebo tzv. *equality bodies*. Ich zapojenie môže byť napríklad: ako **partner projektu**, ako **pridružený partner**, resp. formou **podporného listu k projektu**.

### Aktivity:

- **vývoj nástrojov** pre reportovanie **rodového rozdielu v odmeňovaní** (*gender pay gap*) na národnej alebo regionálnej úrovni, vrátane digitálnych nástrojov na reportovanie miezd, technickej podpory pre ich používanie, školení pre zamestnávateľov & šírenia a propagácie týchto nástrojov;
- **vytváranie systémov reportovania mzdových rozdielov** založených na administratívnych dátach, ktoré uľahčia zamestnávateľom plnenie povinností podľa **Pay Transparency Directive**;
- **podpora pre zamestnávateľov s menej ako 250 zamestnancami** a zástupcov pracovníkov (technická asistencia, metodické usmernenia a školenia);
- **školenia a metodiky pre sociálnych partnerov** na posilnenie kapacít pri uplatňovaní princípu rovnakého odmeňovania (technická asistencia, metodické usmernenia a školenia);
- **zvyšovanie povedomia o výhodách rovnakého odmeňovania a transparentnosti miezd** (kampane na sociálnych sieťach, mediálne alebo informačné kampane).

## Priorita 3 (CERV-2026-GE-EQUAL-PART-REP)

*Rovnaká účasť a zastúpenie žien a mužov v hospodárskom a politickom rozhodovaní.*

### Aktivita:

#### Rodová rovnováha v politike

- tvorba a implementácia **národných stratégií** na podporu rovnakého zastúpenia žien a mužov v politickom živote;
- **coaching, mentoring, networking a školenia** pre ženy kandidujúce vo voľbách, zvolené političky, rozvoj líderských a politických zručností. + školenia pre politických lídrov (ženy aj mužov) o rodovej rovnováhe v politike a nevedomých rodových predsudkoch;
- **podpora rodovo citlivých a inkluzívnych politických inštitúcií**, napríklad: parlamenty alebo vlády podporujúce rodinný život, inkluzívne a prístupné pracovné prostredie v politike.

⚠ Aktivita podporujúce jednotlivé politické strany nie sú oprávnené.

#### Rodová rovnováha v orgánoch obchodných spoločností (predstavenstvo, správne rady...)

- Vypracovanie **metodík, nástrojov a checklistov** na nastavenie **objektívnych kritérií** pri výbere členov/členiek predstavenstiev a správnych rád spoločností v súlade so Smernicou Women on Boards.

Pri projektoch zameraných na ženy v politike sa **odporúča zapojiť verejný orgán** (ministerstvá, regionálne alebo miestne authority, *equality bodies*), napr. formou **podporného listu k projektu**.

## Priorita 4 (CERV-2026-GE-GENDER-STEREO)

*Boj proti rodovým stereotypom v médiách a reklame.*

### Aktivity:

- **školenia a budovanie kapacít** pre odborníkov, najmä pre profesionálov v médiách a reklame, napríklad pre **novinárov, reklamných profesionálov, scenáristov** a tvorcov obsahu;
- aktivity zamerané na elimináciu rodových stereotypov v médiách a reklame, napríklad **tvorba etických kódexov a usmernení** pre profesionálov, **kampane na zvyšovanie povedomia**, zavedenie ocenení alebo značiek kvality pre rodovo citlivé médiá a reklamné organizácie.

Odporúča sa **zapojenie relevantných aktérov**, napríklad: mediálne organizácie, platformy sociálnych sietí, profesijné organizácie alebo regulačné orgány (Rada pre mediálne služby), samoregulačné organizácie v oblasti reklamy (napr. Rada pre reklamu).



# **Oprávněnost v rámci programu CERV 2021–2027**

## **Finančné náležitosti**



# Podmienky oprávnenosti (i)

## Typ a charakter organizácie

- Žiadatelia musia byť **právnickými subjektmi** (verejné alebo súkromné organizácie).

## Sídlo žiadateľa

- Žiadatelia musia mať sídlo v **členských štátoch EÚ** alebo v krajinách, ktoré podpísali **Asociačnú dohodu**.



## Zloženie konzorcia

- Na žiadosti sa musia podieľať **aspoň dvaja žiadatelia**, t.j. **konzorcium** (hlavný žiadateľ a aspoň jeden spolužiadateľ, ktorý nie je prepojeným subjektom alebo pridruženým partnerom).
- **Ziskové organizácie** môžu podať žiadosť iba v partnerstve s verejnými subjektmi alebo súkromnými neziskovými organizáciami.
- **NOVINKA: len 1 žiadosť** povolená **v úlohe koordinátora** naprieč všetkými prioritami a témami (potrebné čestné vyhlásenie).
- Odporúčame vytvárať **medzinárodné konzorciá**, podmienkou vo Výzve to však nie je.

 **Často kladené otázky (FAQ)**

# Finančné náležitosti

## Výška grantu:

- Minimálna výška grantu : **100 000 EUR**
- Maximálna výška grantu: **500 000 EUR** (NOVINKA)

Dostupný rozpočet:

- **23 000 000 EUR**

|                               |                |
|-------------------------------|----------------|
| P1 Gender Care Gap            | 7 miliónov EUR |
| P2 Pay Transparency Directive | 5 miliónov EUR |
| P3 EQUAL Representation       | 6 miliónov EUR |
| P4 Gender Stereotypes         | 5 miliónov EUR |

## Miera spolufinancovania:

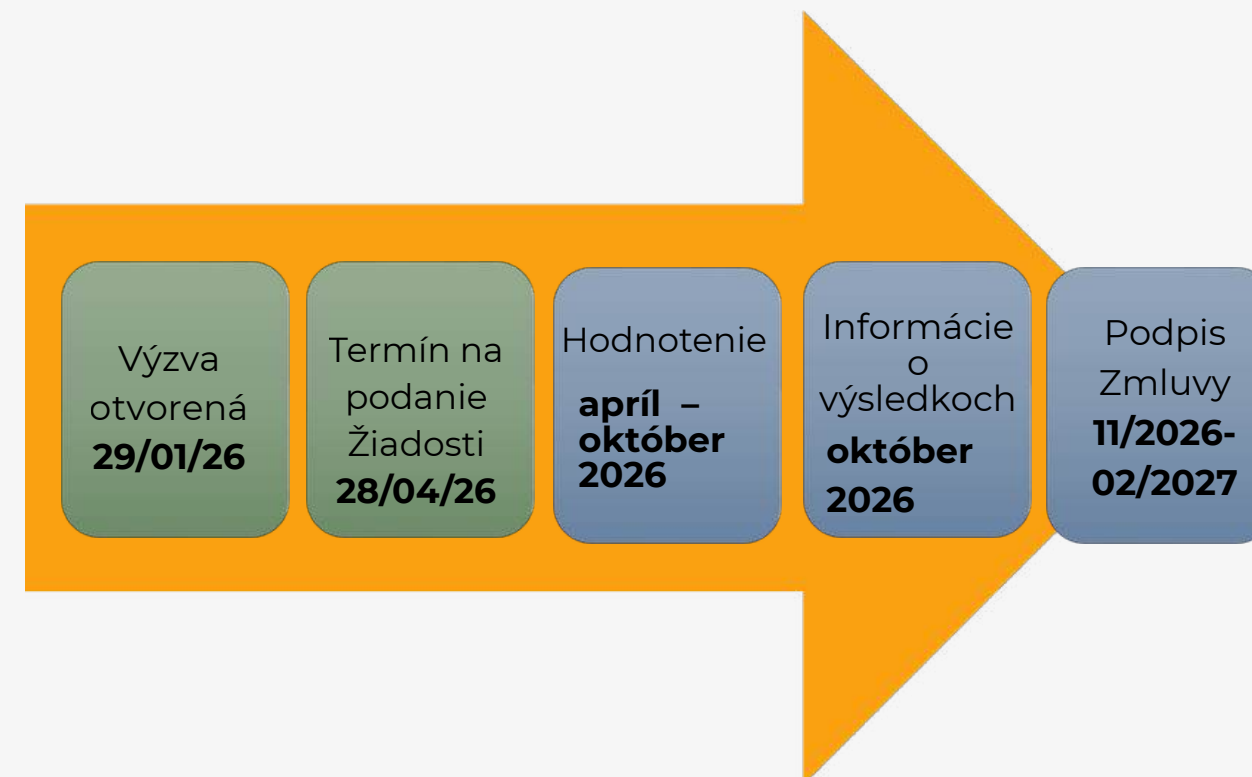
- zo strany EÚ: 90%, zo strany žiadateľa 10%

**Zálohová platba** (prefinancing): 80%

Forma grantu: paušál typu II (Lump Sum)

**Trvanie: 12 - 24 mesiacov**

Harmonogram:



**Evaluačné kritériá**



**Horizontálne témy**



**Štatistiky a tipy**



# Evaluačné kritériá – bodovanie (100 bodov)

| Award criteria                              | Minimum pass score | Maximum score |
|---------------------------------------------|--------------------|---------------|
| Relevance                                   | 25                 | 40            |
| Quality — Project design and implementation | n/a                | 40            |
| Impact                                      | n/a                | 20            |
| Overall (pass) scores                       | 70                 | 100           |

## Časť A:

### Table of contents

| Section | Title               | Action               |
|---------|---------------------|----------------------|
| 1       | General information | <a href="#">Show</a> |
| 2       | Participants        | <a href="#">Show</a> |
| 3       | Budget              | <a href="#">Show</a> |

AGA – Grantová zmluva s  
poznámkami

## 2. Časť B

1. Relevantnosť

2. Kvalita

3. Dopad

4. Pracovné

balíky

5. Iné

6. Vyhlásenia

### TABLE OF CONTENTS

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ADMINISTRATIVE FORMS (PART A) .....                                                   | 3  |
| TECHNICAL DESCRIPTION (PART B).....                                                   | 4  |
| COVER PAGE.....                                                                       | 4  |
| PROJECT SUMMARY .....                                                                 | 5  |
| 1. RELEVANCE .....                                                                    | 5  |
| 1.1 Background and general objectives.....                                            | 5  |
| 1.2 Needs analysis and specific objectives.....                                       | 5  |
| 1.3 Complementarity with other actions and innovation — European added value.....     | 5  |
| 2. QUALITY .....                                                                      | 6  |
| 2.1 Concept and methodology .....                                                     | 6  |
| 2.2 Consortium set-up.....                                                            | 6  |
| 2.3 Project teams, staff and experts .....                                            | 6  |
| 2.4 Consortium management and decision-making.....                                    | 7  |
| 2.5 Project management, quality assurance and monitoring and evaluation strategy..... | 7  |
| 2.6 Cost effectiveness and financial management .....                                 | 8  |
| 2.7 Risk management.....                                                              | 8  |
| 3. IMPACT.....                                                                        | 8  |
| 3.1 Impact and ambition.....                                                          | 8  |
| 3.2 Communication, dissemination and visibility.....                                  | 9  |
| 3.3 Sustainability and continuation .....                                             | 9  |
| 4. WORK PLAN, WORK PACKAGES, TIMING AND SUBCONTRACTING .....                          | 10 |
| 4.1 Work plan.....                                                                    | 10 |
| 4.2 Work packages and activities .....                                                | 10 |
| <i>Work Package 1</i> .....                                                           | 10 |
| <i>Work Package</i> .....                                                             | 14 |
| <i>Overview of Work Packages (n/a for Lump Sum Grants)</i> .....                      | 14 |
| 4.3 Timetable .....                                                                   | 15 |
| 4.4 Subcontracting .....                                                              | 16 |
| 5. OTHER .....                                                                        | 18 |
| 5.1 Ethics and EU values.....                                                         | 18 |
| 5.2 Security .....                                                                    | 18 |
| 6. DECLARATIONS .....                                                                 | 18 |

### 3. Časť C (KPI)(nové)

Citizens, Equality, Rights and Values Programme (CERV)

Type of project and thematic area

Type of project (main activity):

- ☐ Mutual learning and exchange of good practices
- ☐ Training
- ☐ ICT tools

- ☐ Awareness raising, information and dissemination
- ☐ Analytical activities

Please add at least one item.

Vyberte si hlavný typ aktivity vášho projektu (aj keď ich je niekoľko)

Output, result and impact indicators

Persons reached

Number of persons reached:

Number of persons participating in mutual learning and exchange of good practices activities:

Male \*

###,###,###

This is a mandatory field.

TOTAL: 0

Number of persons participating in awareness raising, information and dissemination activities:

Male \*

###,###,###

This is a mandatory field.

TOTAL: 0

Number of persons participating in training activities:

Male \*

###,###,###

This is a mandatory field.

TOTAL: 0

Female \*

###,###,###

This is a mandatory field.

Female \*

###,###,###

This is a mandatory field.

Female \*

###,###,###

This is a mandatory field.

Non-binary \*

###,###,###

This is a mandatory field.

Non-binary \*

###,###,###

This is a mandatory field.

Non-binary \*

###,###,###

This is a mandatory field.

Vyplňte údaje rozdelené podľa pohlavia (odhady)

# Horizontálne témy: i

## Začlenenie rodového hľadiska

- mapovanie potenciálnych rozdielnych potrieb a vplyvu na ženy a mužov
- zabezpečiť, aby sa do aktivít mohli zapojiť ženy aj muži
- **rodovo citlivá komunikácia, šírenie a monitorovanie & hodnotenie**



[Gender Mainstreaming Toolkit](#)

[Gender statistics and indicators | EIGE \(europa.eu\)](#)

[Gender evaluation | EIGE \(europa.eu\)](#)

[Gender monitoring | EIGE \(europa.eu\)](#)

[Gender analysis | EIGE \(europa.eu\)](#)

[Gender awareness-raising | EIGE \(europa.eu\)](#)

# Horizontálne témy: ii

## Aktivity s deťmi:

- **verejné subjekty** musia podpísať a pripojiť čestné vyhlásenie (**vzor**)
- **súkromné neziskové subjekty** musia predložiť svoju Politiku ochrany detí pokrývajúcu štyri oblasti opísané v štandardoch **Keeping Children Safe Child Safeguarding Standards**.



## Užitočné tipy pri podávaní žiadosti

- Pozorne si prečítajte **výzvu**.
- Zamerajte sa na **kritériá oprávnenosti a povinnú dokumentáciu**.
- Projekty v rozsahu: vyberte si aspoň **jednu konkrétnu prioritu** v rámci výzvy.
- Integrujte **horizontálne aspekty**: v návrhu zohľadnite **rodové hľadisko a/alebo hľadisko ochrany detí**, ak sa aktivity týkajú maloletých.
- Stanovte **realistické ciele** a výsledky.
- Nastavte **dobrú spoluprácu medzi partnermi**/ vopred jasne identifikujte aktivity, ktoré sa majú vykonať.
- **Komunikujte!** A nezabudnite na dopad výsledkov vašich projektov.
- S podaním žiadosti nečakajte na poslednú chvíľu.
- Ak vám niečo nie je jasné, **neváhajte nás kontaktovať** :)
- Preštudujte si **sekcii FAQ** na našom webe a na portáli FTOP.



# Príklady dobrej praxe

Zoznam úspešných projektov za roky 2021-2025:

- **CERV-2024-GE**
- **CERV-2022-GE**



## Štatistiky Gender Equality 2024

Počet  
podaných  
žiadostí:  
**196**

Počet  
oprávnených  
žiadostí:  
**188**

Počet  
úspešných  
žiadostí:  
**25**

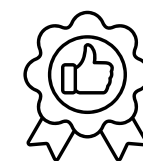
Miera  
úspešnosti:  
**13,2%**

Priemerná výška **alokovaného grantu:**

- P1 – Care gap: 357 766 EUR
- P2 – Pay Transparency Directive: 480 540 EUR

# Užitočné odkazy

- Dokument výzvy v anglickom jazyku
- Odkaz na podanie žiadosti EU Funding & Tenders Portal (europa.eu)
- Prezentácia DG JUST z online informačného podujatia (23.02.2026)
- Vzor formulára Žiadosti v slovenskom jazyku
- Formulár Žiadosti v anglickom jazyku
- Usmernenie k vyplneniu kľúčových ukazovateľov (KPI)
- Prezentácia k paušálnym grantom CERV (typ II-na základe odhadov organizácie)
- Grantová zmluva s poznámkami (AGA)
- Vzorová grantová zmluva (MGA) v SJ
- Reintegra.cz-CURAM: otázka rodovej nerovnosti v starostlivosti



Form

Search

Filter: CITIZENS-T... leader

Search in

All Submissions

All time

Advanced Filters

Funding Call(s)

includes

CITIZENS-TOWN-TT

Preferred Role in the ...

includes

leader

+ Add New Filter

Apply Filter

|           |   |             |                 |      |                |                      |                       |
|-----------|---|-------------|-----------------|------|----------------|----------------------|-----------------------|
| 9         | ☆ | Jun 7, 2023 | CHAR-LITI-CIVIC | CHAR | Partner        | Marilia Charalambide | info@citizens-act.org |
| 10        | ☆ | Jun 7, 2023 | CHAR-LITI-CIVIC | CHAR | Partner        | Athos Charalambides  | info@emphasyscentre.  |
| 11        | ☆ | Jun 6, 2023 | CHAR-LITI-CIVIC | CHAR | PARTner        | Lucia Merlino        | lucia.merlino@comunit |
| 12        | ☆ | Jun 6, 2023 | CHAR-LITI-CIVIC | CHAR | PARTner        | Lucia Merlino        | lucia.merlino@comunit |
| 13        | ☆ | Jun 6, 2023 | CHAR-LITI-CIVIC | CHAR | Partner        | Vasilis Christofi    | vasilis@cing.ac.cy    |
| 14        | ☆ | Jun 6, 2023 | CHAR-LITI-CIVIC | CHAR | Partner        | José Martínez MArín  | proyectospolicia@ayto |
| 15        | ☆ | Jun 2, 2023 | EQUAI           |      | Leader, Patner | Madeline YOUNG       | contact@onenepole.in  |
| Total 141 |   |             |                 |      |                |                      |                       |

Share

|        | Organisation / Entity         | Country... | City ...  | T      |
|--------|-------------------------------|------------|-----------|--------|
|        | IASIS                         | Greece     | Athens    | Youth  |
| pl     | Centre for Promotion and D... | Polska     | Łódź      | social |
| pav... | Panevėžys County Gabrielė...  | Lithuania  | Panevėžys | SSea   |
| rg     | OTI Group                     | Cyprus     | Latsia    | resear |
| y      | Materia Group - AgeCare (...) | Cyprus     | Nicosia   | ageis  |
| y      | Youth Empowerment Found...    | Cyprus     | Nicosia   | Social |
|        | TRAMES Onlus                  | Italy      | Firenze   | Envir  |
| at     | Ayuntamiento de Ascó          | Spain      | Asco      | Cultu  |
|        | Citizens ACT                  | Cyprus     | Nicosia   | Hum    |

NCP CERV Partner Search



<https://qrco.de/CERVps>